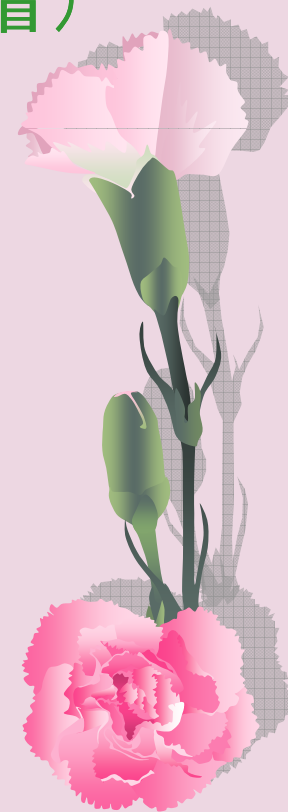


着る人にやさしく、 ケアにもやさしい介護肌着

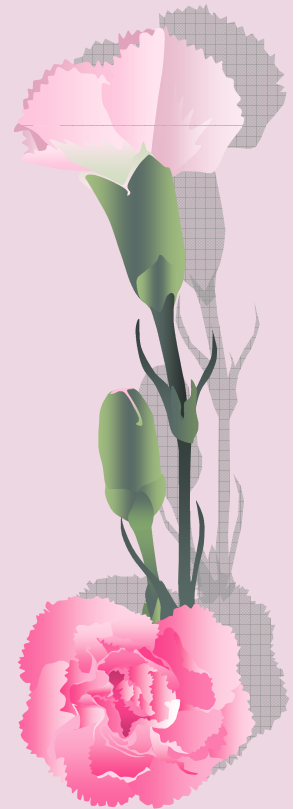
(認知症患者の不潔行為を防止する介護用肌着)

平成22年12月7日
発表者: 橋本 由喜江



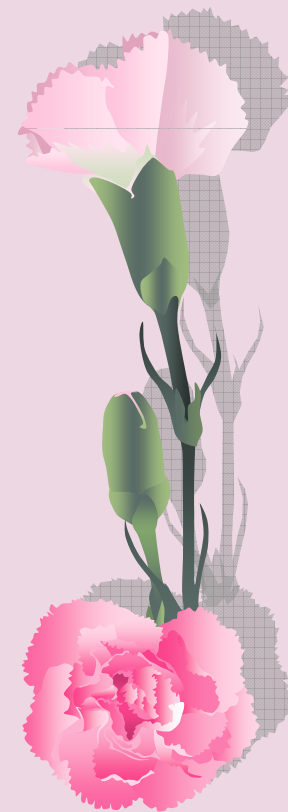
目次

❁はじめに	P3
❁高齢化社会と認知症	P4～8
❁介護における課題	P9
❁特許の概要	P10～15
❁市場での類似商品	P16～19
❁本発明の今日までの取り組み	P20～25
❁予想される市場	P26
❁今後に期待される開発	P27
❁終わりに	P28



はじめに

私は、長年看護師として
看護・介護の現場で仕事に携わってまいりました。
看護・介護の経験の中から、この度
“着る人にやさしく、ケアにもやさしい
介護用肌着”
を開発いたしましたので
発表させていただきます。



高齢化社会と認知症

65歳以上の高齢者人口
2944万人

総人口に占める割合
23.1%

(総務省統計局・平成22年9月15日現在推計)

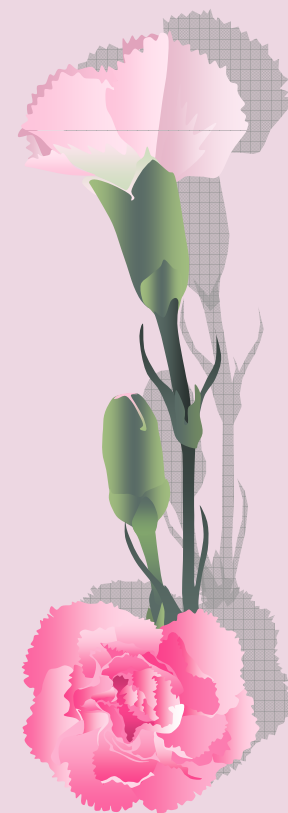
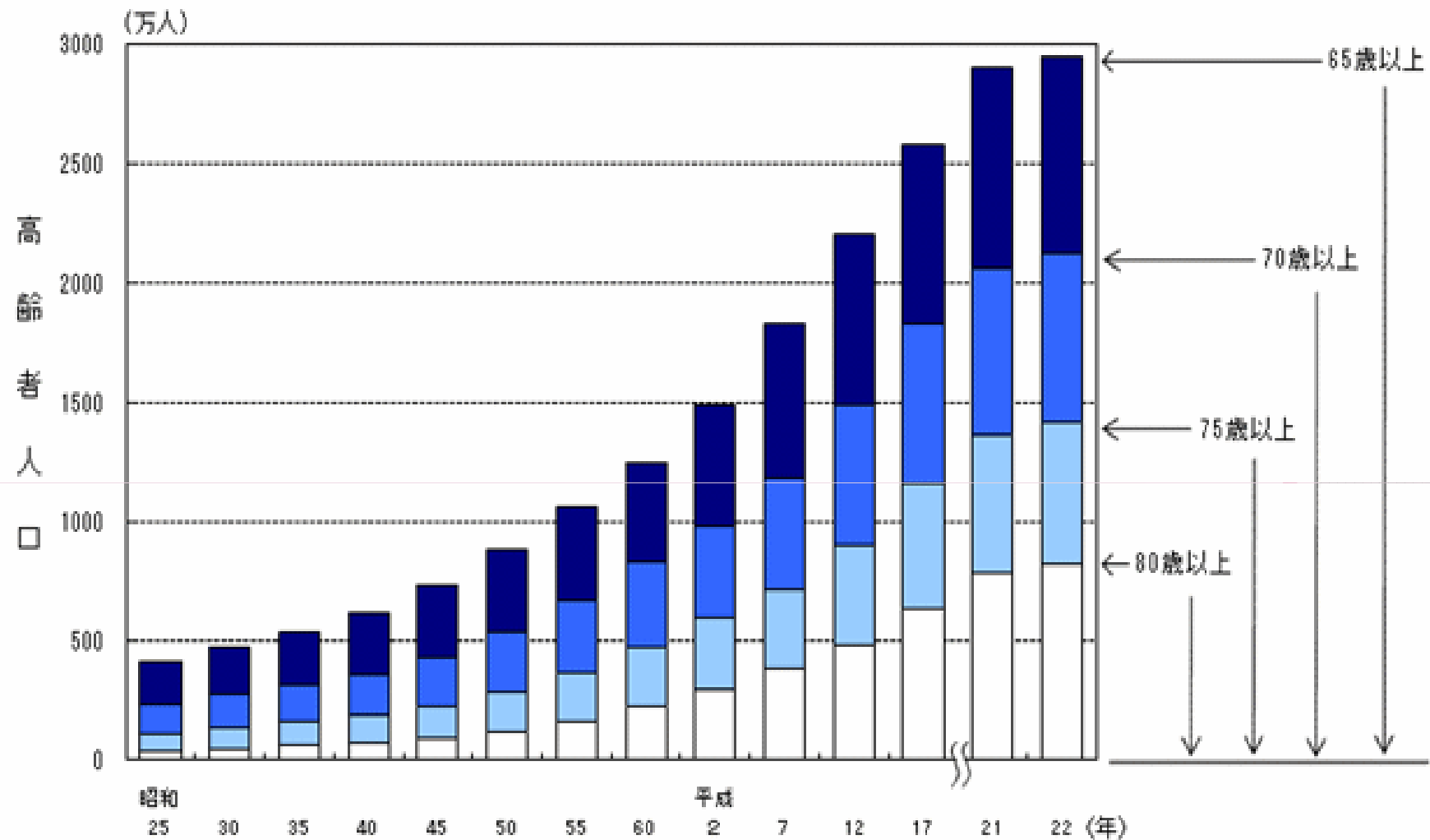
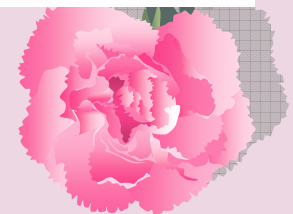


図1 高齢者人口の推移（昭和25年～平成22年）

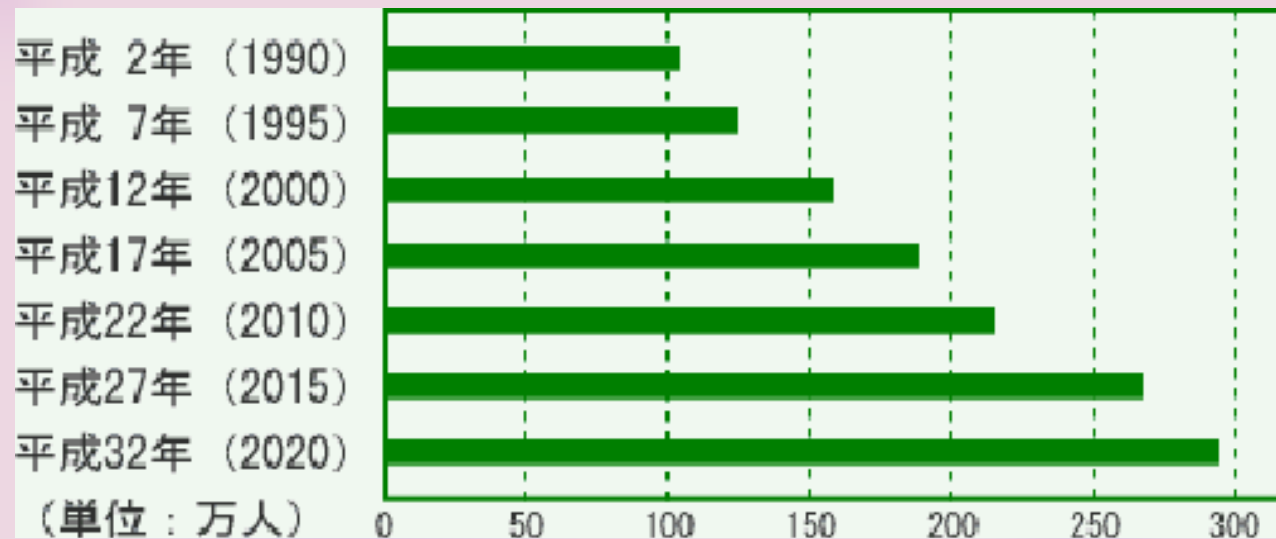


資料：総務省統計局「国勢調査」「人口推移」より引用

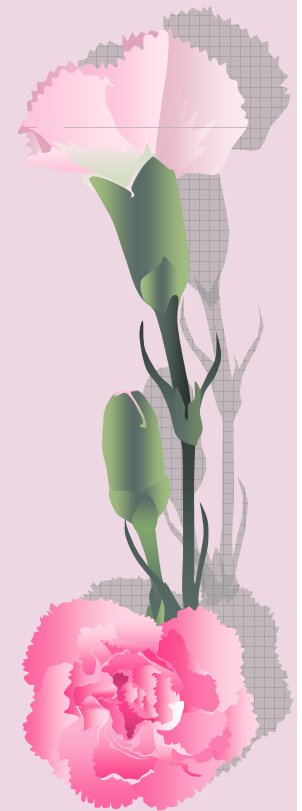


高齢者認知症患者数

2010年全国で226万人、2015年には262万人、
2020年には292万人



厚生省人口問題研究所推計(「我が国の精神保健福祉」平成13年度版より)



介護の問題

- ❁ 認知症を引き起こす病気の型に、
アルツハイマー型・脳血管型・前頭側頭型・
レビー小体型 等があります。
- ❁ 認知症の言動は「病気の症状」です。
- ❁ 認知症に罹るリスクは誰にでも有ります。
- ❁ 「思いやる心で介護を」
- ❁ 「とても大変」と思ったら、
介護を一人で背負いこまない。

BPSD【認知症における問題行動】

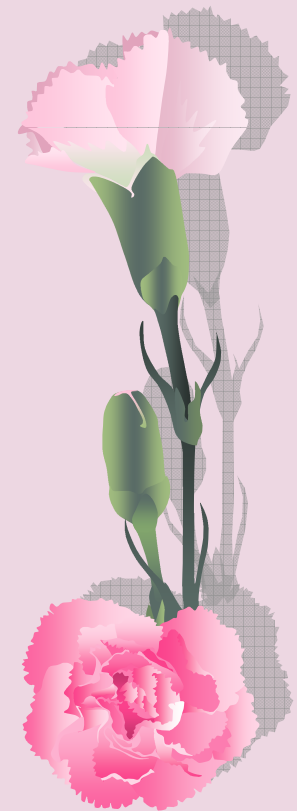


表1 BPSDの頻度（複数回答可）

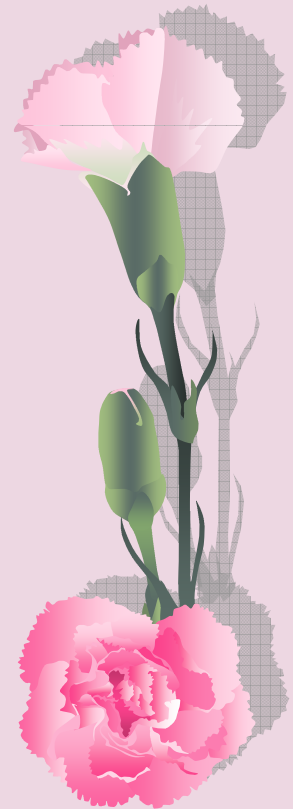
		BPSDの頻度 (高) ←					→ (低)	
BPSDの種類		4. 日に1回 以上	3. 週に 数回	2. 月に 数回	1. 月に 1回	0. なし	未回答	計
(多い)	妄想	28	15	4	1	0	2	50
	攻撃的言動	32	8	2	1	0	4	47
	その他	22	11	2	2	1	3	41
	幻覚	23	14	1	1	0	1	40
	睡眠障害	16	21	2	0	0	1	40
	徘徊	14	5	3	1	0	2	25
	不安	12	6	1	0	0	0	19
	介護への抵抗	9	5	0	0	0	3	17
	抑うつ	8	4	1	0	0	0	13
	焦燥	7	2	1	0	0	0	10
(少ない)	心気	5	1	3	0	0	0	9
	性的な行動の障害	0	3	0	1	0	1	5
	ろう便（不潔行為）	2	0	2	0	0	1	5
	依存	2	1	0	0	0	0	3
	過食	1	0	1	0	0	1	3
	仮性作業	1	0	1	0	0	0	2
	異食	0	2	0	0	0	0	2
	易怒性	0	0	0	1	0	0	1
	計	182	98	24	8	1	19	332

（認知症の「周辺症状」（BPSD）に対する医療と介護の実態調査とBPSDに対するチームアプローチ研修事業の指針策定報告書、認知症予防財団、東京、2008）

介護における課題

❁ 快適に過ごしていただく為に、
より簡単な方法で
不潔行為を防止する。

❁ 肌着に着目



特許の概要

着る人にも着心地が良く、
介護する人にも介護労力の軽減を
図ることの出来る衣服を提供する。

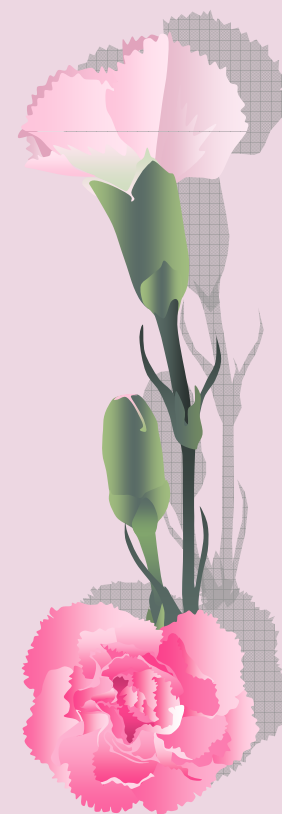
特許番号： 特許第4410288号

登録日： 平成21年11月20日

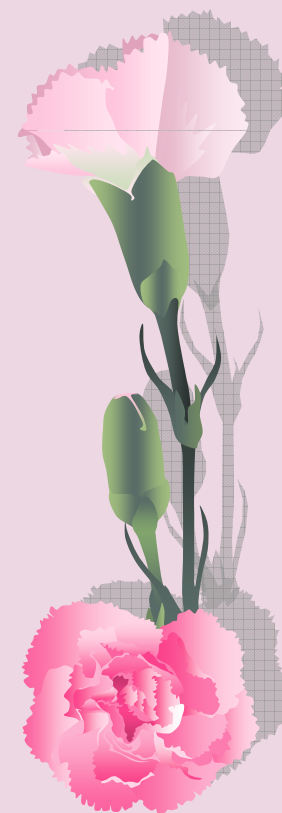
発明の名称： 衣服

出願日： 平成20年5月13日

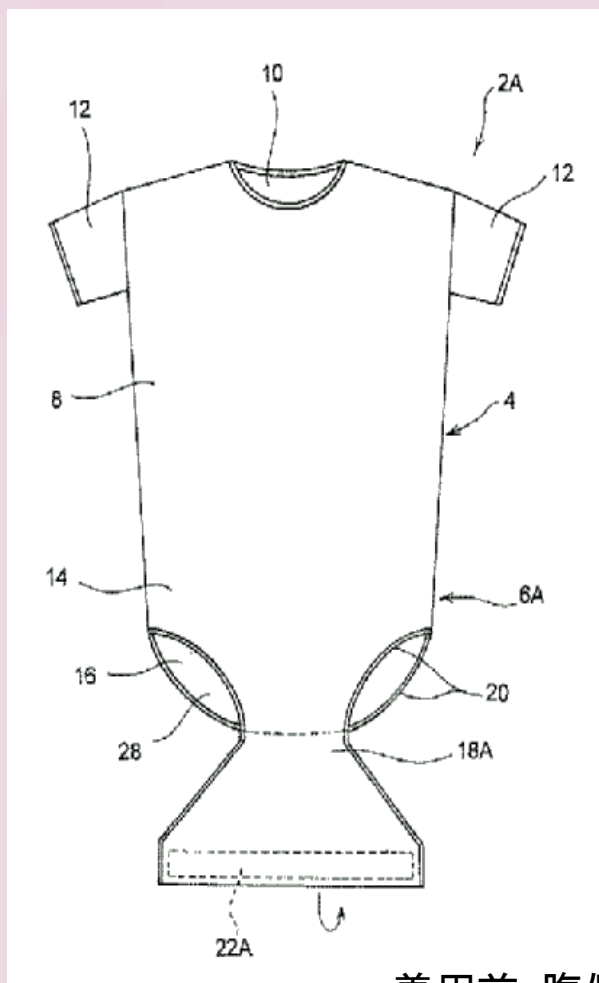
特許権者・発明者： 橋本 由喜江



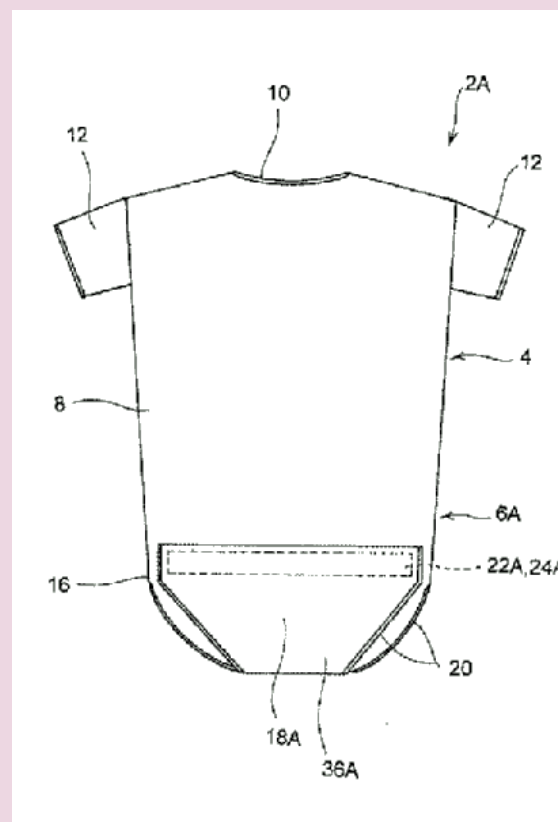
本発明の介護衣服（その1）



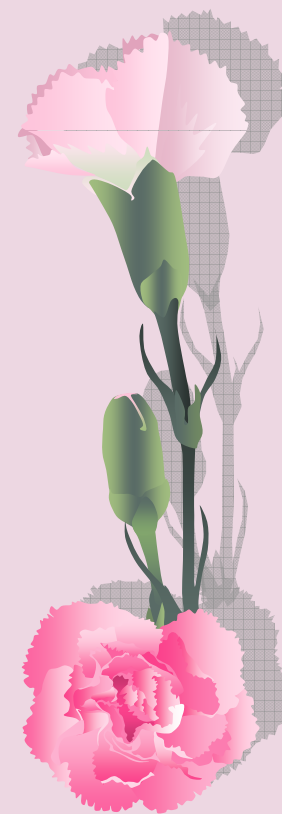
本発明の介護衣服(その2)



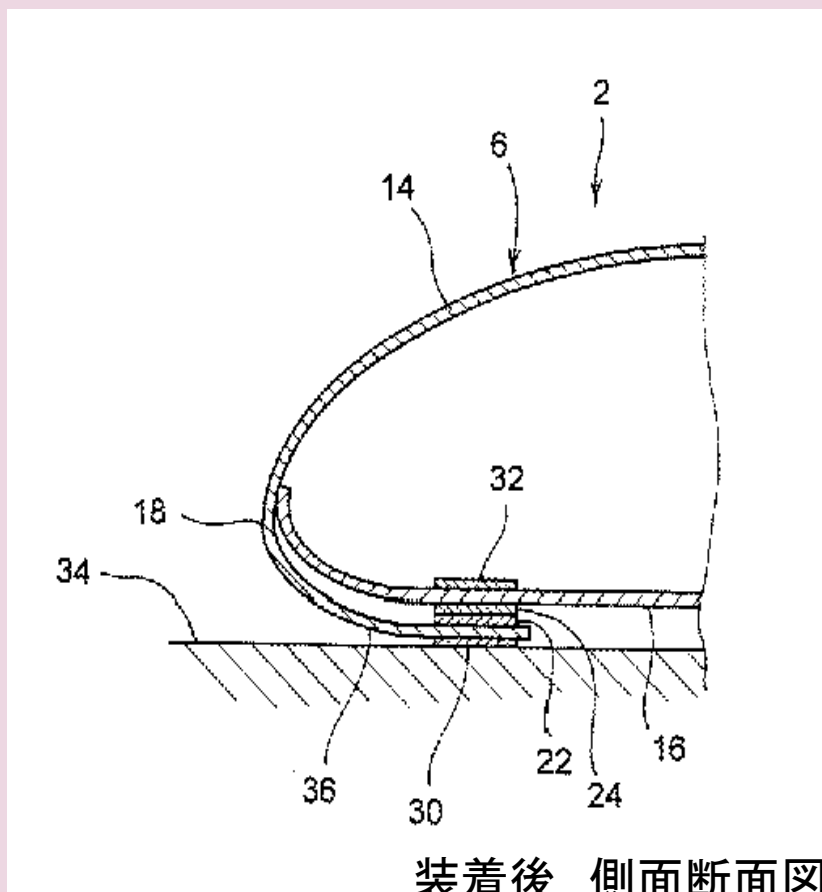
着用前・腹側



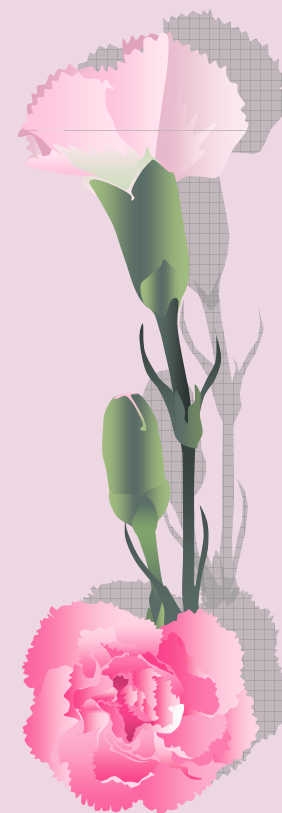
着用後・背側



本発明の介護衣服（その3）



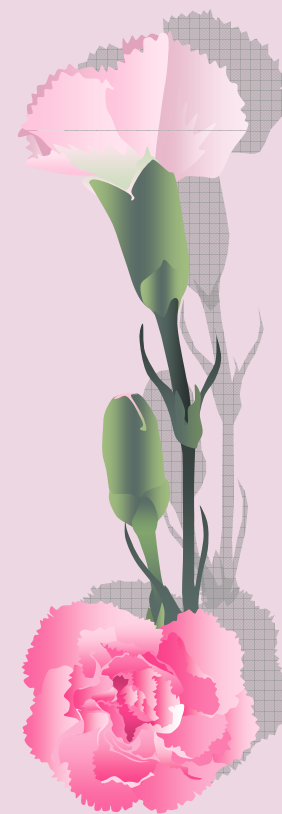
装着後 側面断面図



本発明の介護衣服（構成）

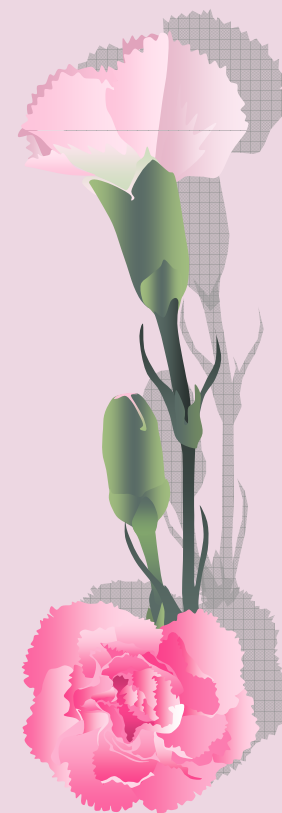
上衣部と下衣部が一体化されており、
下衣部の前身頃下端より延びる
股覆い部を後身頃に重ね合わせて
面ファスナーで係合する。

股覆い部は後身頃と同様の形状とし、
重ね合せ部は臀部を広く覆う。

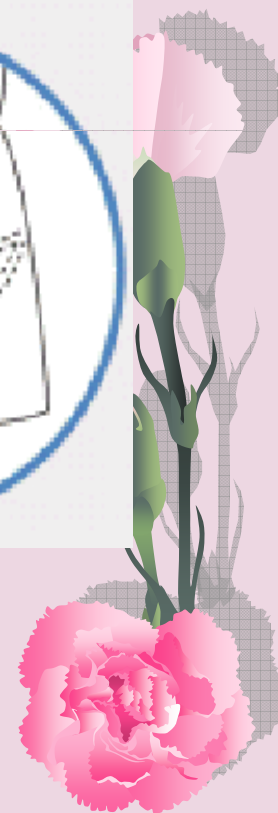
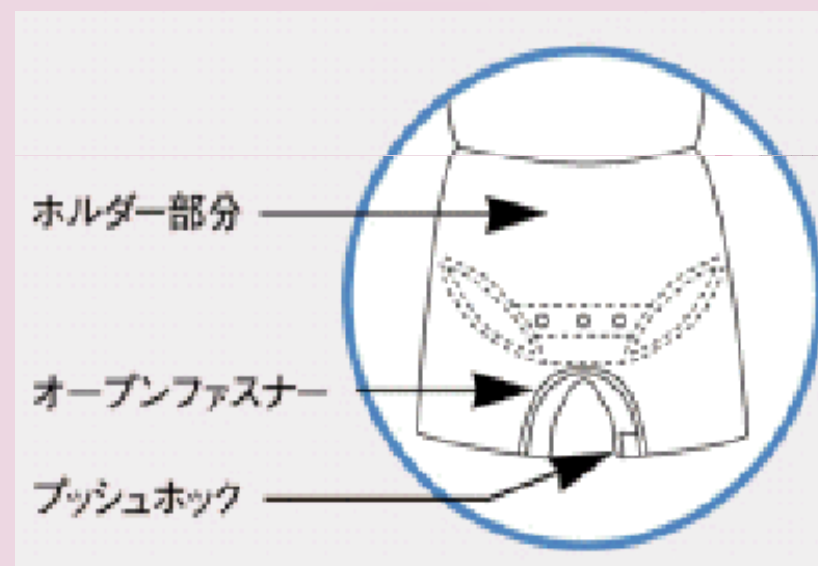


本発明の介護衣服（特徴）

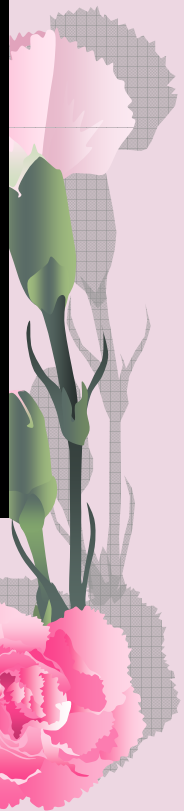
- ① 重ね合せ部が着用者の体重で下方に押圧され、着用者が自ら係合を外し難い
- ② 重ね合せ部が臀部全域を覆うので、違和感を持たずに快適に着用できる
- ③ 面ファスナーでの係合なので着脱が容易



市場での類似商品（その1）

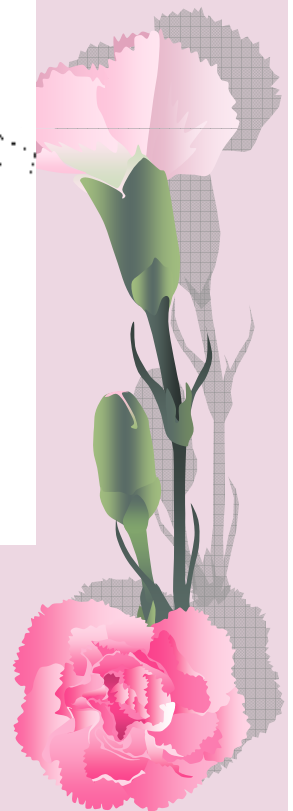
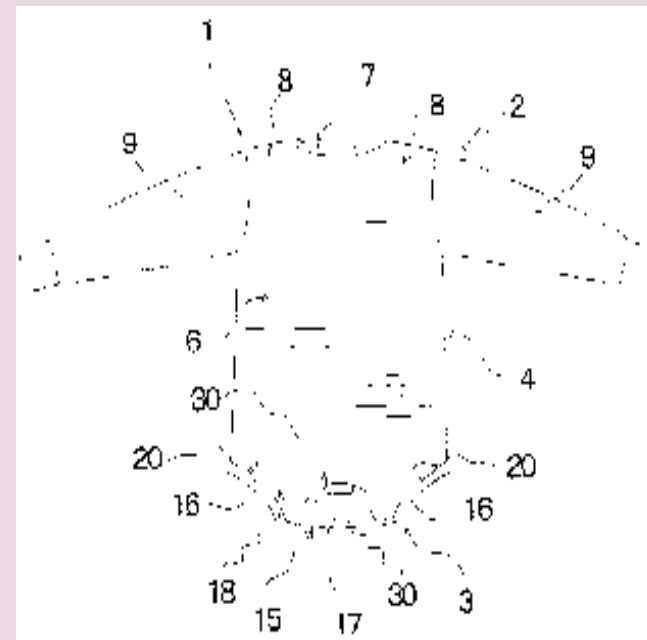
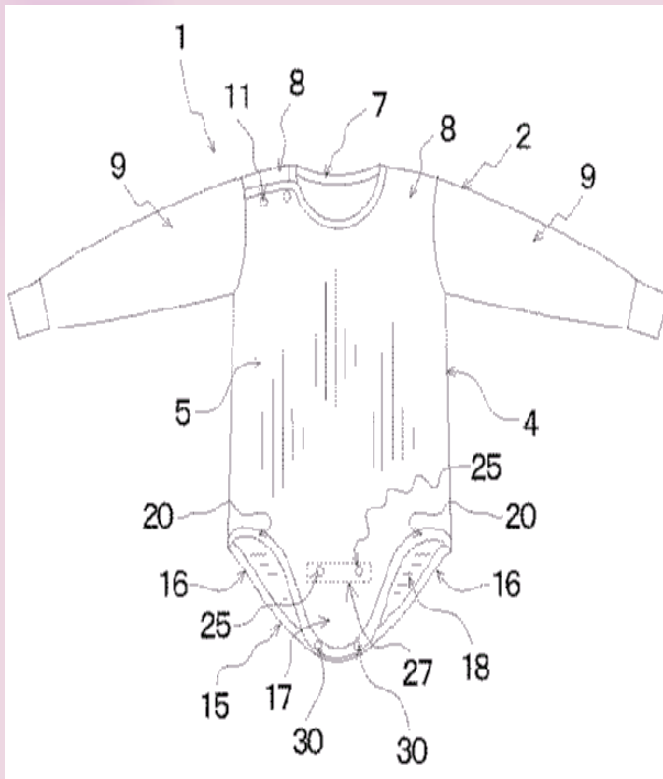


市場での類似商品（その2）



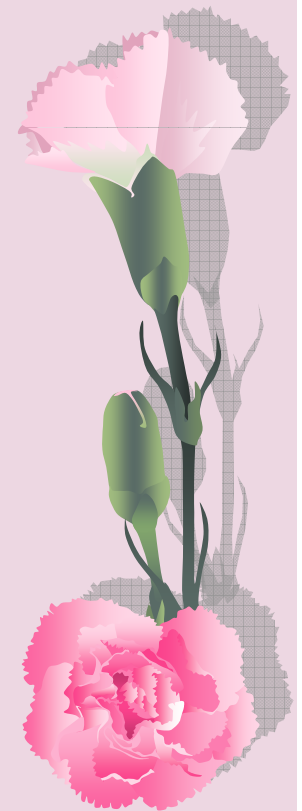
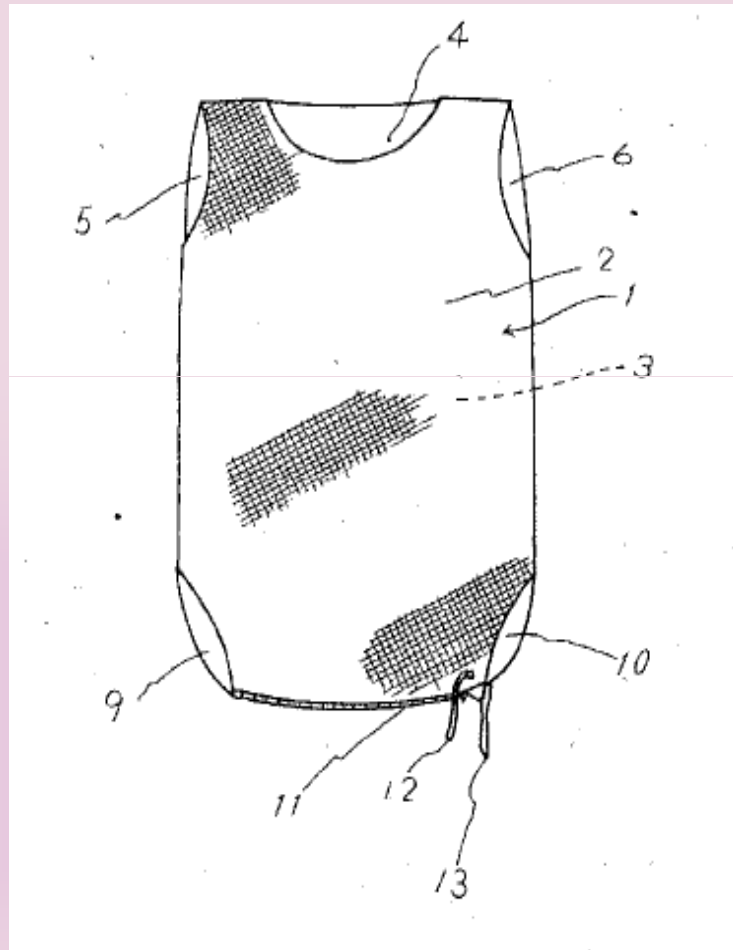
関連特許1 特開2004-353102

乳幼児用衣服



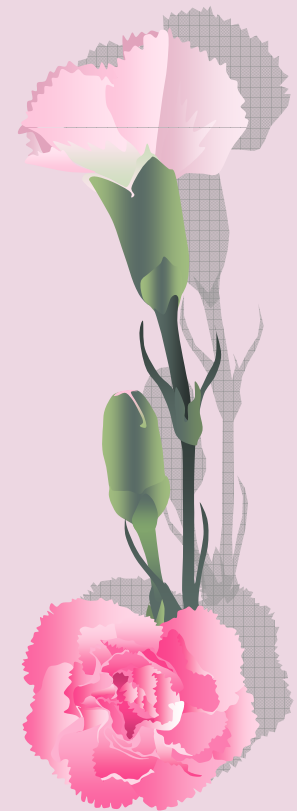
関連特許2 実開昭57-150503

痴呆者用下着



本発明の今日までの取り組み

- ① 試作品100着製作
- ② 10数ヶ所の病院・施設で試着テストを実施
- ③ 試着テスト後のアンケート調査を実施
- ④ 評価は上々であるが、
さらに細部デザインのフォローアップ中
- ⑤ 量産化商品製作メーカー検討中
- ⑥ プレマーケティング実施中



この度は、「快適 開後インナー 白寿」を
お買い上げ頂き、誠にありがとうございます。
宜しければ、製品の品質向上の為
ご使用の感想等、頂けますと幸いです。

●値段について

☒ 高かった ☐ 安かった ☐ どちらでもない

●製品の使用効果

☒ あった ☐ なかった ☐ どちらとも言えない

●その他、ご意見・ご感想ありましたら、こちらにお願いします。

生地も伸縮性が有り、よく動くので
おムツがずれなくなり、助かっ
ています。
胃ろうの処には、テープの出し入れが容易で
使用しています。

ご協力ありがとうございました。
今後ともよろしくお願い致します。

介護用品の **うさぎ屋**

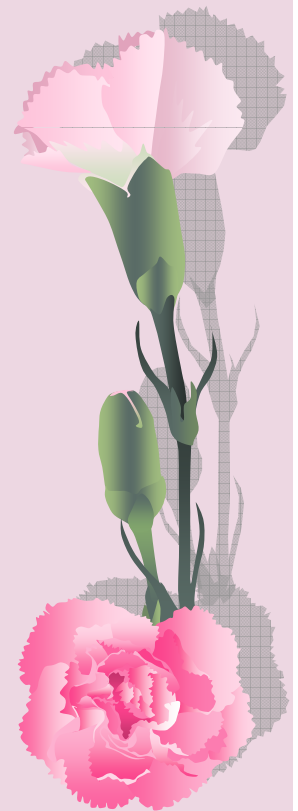


〒520-0867

滋賀県大津市大平2-31 13-405

TEL & FAX (077) 526-7922

e-mail usagiya-kaigo@hotmail.com



アンケート

この度は「快適 開後インナー 白寿」を試行して頂き、誠にありがとうございました。
製品の品質向上の為、ご使用の感想等
お聞かせください。

● 製品の使用効果

☒ あった ☐ なかった ☐ どちらとも言えない

● 値段(一着 ¥3,800)について

☒ 高いと思う ☐ 安いと思う ☐ どちらでもない

● その他、ご意見・ご感想ありましたら、こちらにお願いします。

- ・マジックテープが後の為 立った状態の時 確認いく...
- ・伸縮性が無く、着用感は悪い様です。少し丈目が素材の検討をお願いしたいです。
- ・前、後のくりを同じにする事でマジックテープの使い分けができていいのでは...
- ・脱衣行為、トナーに手を入れる方等に使用しています。

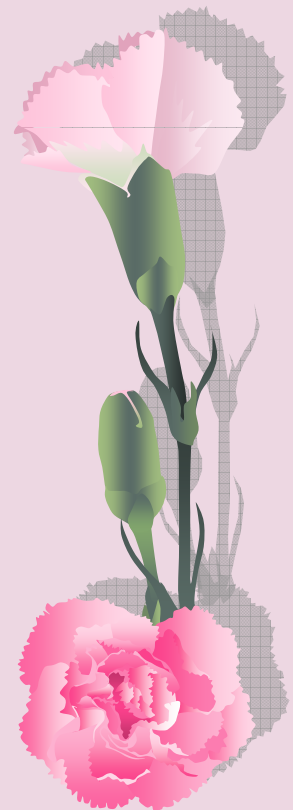
ご協力ありがとうございました。
今後ともよろしくお願い致します。

介護用品の **うさぎ屋**



TEL & FAX (077) 526-7922

e-mail usagiya-kaigo@hotmail.com



アンケート

この度は「快適 開後インナー 白寿」を
試行して頂き、誠にありがとうございました。
製品の品質向上の為、ご使用の感想等
お聞かせください。

● 製品の使用効果

☒ あった ☐ なかった ☐ どちらとも言えない

● 値段(一着 ¥3,800)について

☒ 高いと思う ☐ 安いと思う ☐ どちらでもない

● その他、ご意見・ご感想ありましたら、こちらにお願いします。

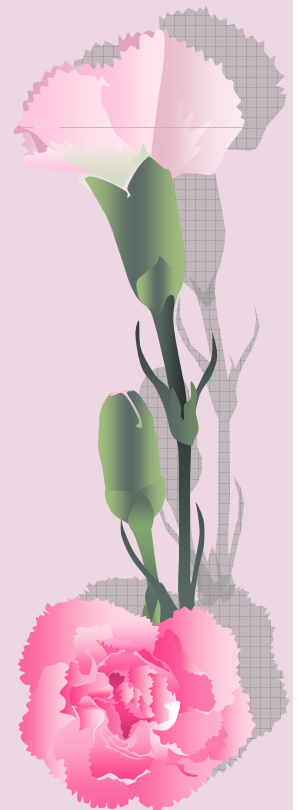
布地の伸縮がよいように感じました。

ご協力ありがとうございました。
今後ともよろしくお願い致します。

介護用品の **うさぎ屋**

TEL & FAX (077) 526-7922

e-mail usagiya-kaigo@hotmail.com



アンケート

この度は「快適 開後インナー 白寿」を
お買い上げ頂き、誠にありがとうございました。
製品の品質向上の為、ご使用の感想等
お聞かせください。

● 製品の使用効果

☒ あった ☐ なかった ☐ どちらとも言えない

● 値段(一着 ¥3,800)について

☒ 高いと思う ☒ 安いと思う ☐ どちらでもない

● その他、ご意見・ご感想ありましたら、こちらにお願いします。

値段について、

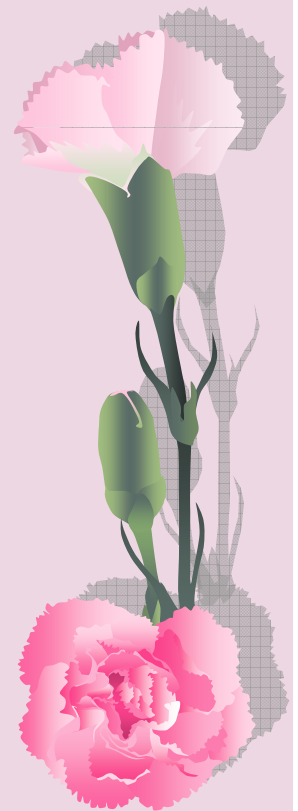
買う時は、feelingとして高いと思うが
毎日介護に悪戦苦闘し、互いに、
心で泣いている毎日のことを思うと、
ありがたい品を安楽にただ介護者
も介護される者も、にこにこ笑う生18か
月で済ませるようになった。介護苦勞する者が
多くなる時代です。値段より、よくなることです。

ご協力ありがとうございました。
今後ともよろしくお願い致します。

介護用品の うさぎ屋

TEL & FAX (077) 526-7922

e-mail usagiya-kaigo@hotmail.com



一年間使用して頂いた施設様からの感想

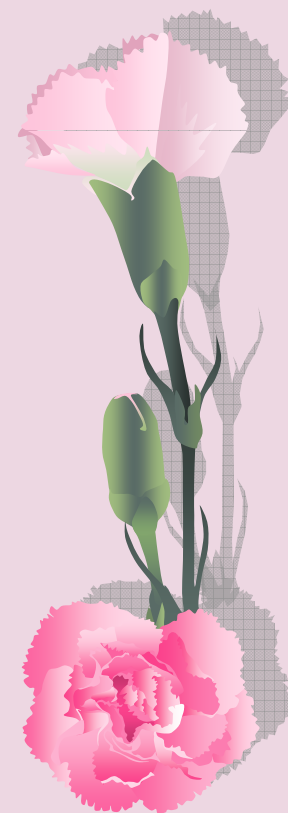
- ・これはオムツを使用する人の為の、新しい介護肌着ですね！
- ・夜も安心、安眠できる肌着です
- ・乾きやすい（全体的に乾いている）
- ・股ずれが起きなかった ・使いやすい
- ・ハイターを使用できる（安心）
- ・患者さんを一度横に向けるだけで、パット交換ができた
- ・体にフィットして、オムツがズレない
- ・ベッドの上でゴソゴソ動く人でも、オムツがズレない
- ・ベッドの上で、自由な動きがとれる
- ・寝具を汚さない
- ・家族がうれしい
- ・笑顔で介護ができた



予想される市場

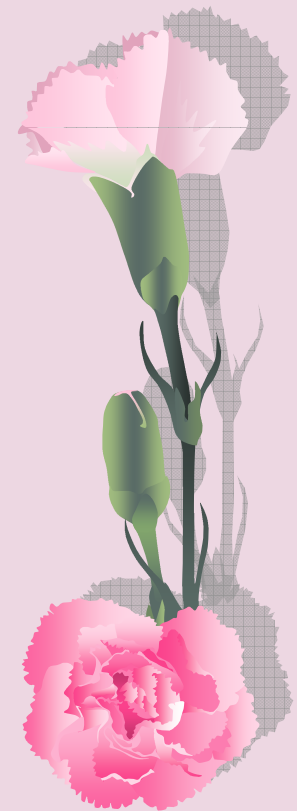
- ① 現在のオムツ使用者数、推計240万人
- ② 年間一人当たり3着を消費、
- ③ 販売価格1着3千円、
- ④ 対象患者100% シェア50%とすると
年間売上は**108億円**
 $=2,400,000 \times 0.5 \times 3 \times 3,000$

今後毎年、数十万人増加の見込み



今後の開発

- ❁ 市場調査(アンケート)結果で
現出したユーザー意見に対する
商品企画
- ❁ 「着心地」の追求
- ❁ 高齢者の身体機能に適した素材
- ❁ 「無縫製」による製品化



終わりに

🌸 ご清聴有難うございました。

ご連絡先

🌸 介護用品のうさぎ屋

代表 橋本 由喜江

TEL & FAX: (077) 526-7922

E-mail: usagiya-kaigo@hotmail.com

🌸 滋賀県知的所有権センター

特許流通アドバイザー

新屋 正男

TEL: (077) 558-0930 FAX: (077) 558-3887

